

# Rubriche

## LIBRI

### Emozioni à gogo

Mondo in moto, segreti di guerra, omicidio al museo, se ti rubano l'identità, per i più piccoli

**Il giro del mondo in moto** (Sperling & Kupfer, pagg. 250, € 15,00). Marco

Deambrogio, esploratore ora 37enne, ha realizzato i sogni che faceva da ragazzo leggendo i romanzi di Salgari, Stevenson e London. Dopo la grande avventura nell'outback australiano (1996) è un crescendo di viaggi spericolati come i recenti Milano-Kabul (nel 2002) e Venezia-Pechino (2004). In questo libro racconta però il giro del mondo compiuto nel 2001: 57 mila chilometri in 8 mesi vissuti con brio e raccontati con grinta.

**L'ultimo sparo** (Fazi editore, pagg. 192, € 15,00). Hugo Hamilton, autore cult de *Il cane che abbaia alle onde*, racconta con bravura le peripezie di una coppia tedesca in viaggio dalla Cecoslovacchia alla Germania negli ultimi giorni del secondo conflitto mondiale. E alla loro storia contrappone le vicende di un americano che, quarant'anni dopo, ripercorre le avventure della coppia mentre tenta di ritrovare "l'ultimo colpo sparato" durante la guerra. E a

sorpresa scopre di avere un legame fortissimo con i due.

**Il progetto Atreus** (Piemme, pagg. 378, € 18,90). Andrew James

Hartley, professore di letteratura shakespeariana, appassionato d'archeologia, sceneggiatore e commediografo, firma un thriller che ricorda il *Codice da Vinci*. Tutto parte da un omicidio perpetrato in un museo e il furto di una misteriosa maschera greca che tutti vogliono.

**Finestre di morte** (Newton Compton, pagg. 334, € 9,90). Jonathan Smith, già autore di radiodrammi, firma un fascinoso thriller dal sapore kafkiano. E ci tiene sulla corda col dramma (autobiografico) di un uomo al quale qualcuno ha rubato l'identità con fatali conseguenze.

**Le domande di Celestina** (Nord-Sud Edizioni, pagg. 34, € 12,00). Gabrielle Vincent racconta con garbo e disegni suggestivi la storia di una topina che stenta a fare certe domande per chiarire i suoi dubbi. Ma poi si lancia ed è felice.

Nicoletta Sipos

